

## SBID – Guida alla Membership per i soci FLA

1. PRESENTAZIONE
2. I REQUISITI PER L'ACCREDITAMENTO
3. I VANTAGGI DELLA MEMBERSHIP
4. I LIVELLI DI MEMBERSHIP

### 1. PRESENTAZIONE

La Society of British and International Design è un ente registrato nel Regno Unito per l'accREDITamento dei professionisti dell'Interior Design. SBID è anche l'unico rappresentante britannico per l'Interior Design nel Consiglio Europeo degli Architetti di Interni (European Council of Interior Architects - ECIA) e l'unico autorizzato dal governo a valutare il contenuto dei corsi universitari in UK. Lo scopo principale di questa società è quello di sostenere gli interessi di categoria degli Interior Designer e dei realizzatori di interni, attraverso il controllo sulla condotta professionale, lo sviluppo delle competenze e la promozione dell'apprendimento professionale continuo.

Fra i membri SBID si annoverano più di 50.000 professionisti dell'Interior Design da tutto il mondo, appartenenti ai più diversi percorsi professionali: interior designer, architetti, progettisti, fornitori, realizzatori e professionisti delle costruzioni che operano nei settori commerciale e residenziale. L'organizzazione sostiene la professione localmente, a livello nazionale e a livello internazionale e, attraverso la partnership con svariate associazioni professionali internazionali, contribuisce a perseguire la codifica di standard industriali, così da aumentare il livello di tutela del consumatore. Possono richiedere la membership SBID sia i professionisti dell'Interior Design sia i Partner Industriali. Entrare a far parte della SBID significa accedere ad un vasto network di professionisti dell'Interior Design. Questa rete è animata da una vita associativa che si articola in **eventi, conferenze e seminari CPD** (Continuing Professional Development). Inoltre, la società organizza periodicamente missioni commerciali internazionali volte alla creazione di nuovi legami d'affari.

### 2. I REQUISITI PER L'ACCREDITAMENTO

#### Criteri di ammissibilità

Le imprese che desiderano diventare Partner Industriali SBID possono essere produttori, fornitori o provider di servizi di supporto alle imprese nell'ambito dell'Interior Design. Perché la domanda di membership venga accolta, le imprese dovranno impegnarsi ad adottare il codice di condotta internazionale SBID, che si articola nei seguenti punti:

- **Rispetto della proprietà intellettuale**

SBID combatte il furto di proprietà intellettuale e la pirateria. SBID negozia attivamente con il governo affinché emanasse leggi sempre più restrittive nei confronti di queste prassi nocive. I Partner Industriali candidati dovranno condividere questo impegno al rispetto della proprietà intellettuale.

- **Qualità del servizio**

SBID pensa che un Supplier responsabile debba fornire prodotti di qualità, così come un eccellente servizio post vendita. Il candidato partner condividerà questo impegno a mantenere una qualità eccellente e costante nel corso del tempo.

- **Rapporto qualità prezzo**

I prodotti e i servizi offerti devono dimostrare un valore adeguato al proprio prezzo.

- **Responsabilità Sociale d'Impresa**

SBID sostiene processi di produzione e consegna di prodotti e servizi etici, che non arrechino danni alle persone o agli ecosistemi coinvolti. Un Partner Industriale professionale dovrebbe dimostrare il proprio impegno nel mantenere un profilo di Responsabilità Sociale d'Impresa.

- **Sostenibilità**

SBID promuove la sostenibilità in tutte le attività economiche. Un Partner professionale deve dimostrare la propria dedizione al valore della sostenibilità.

### **3. I VANTAGGI DELLA MEMBERSHIP**

La membership SBID offre numerose possibilità di networking e promuove le attività e i prodotti dei propri membri attraverso diverse piattaforme, quali le newsletter e il magazine eSociety.

#### **NETWORKING**

SBID si dedica all'organizzazione di eventi di networking finalizzati alla creazione di sinergie e partnership commerciali per propri i membri, come ad esempio le colazioni d'affari e i seminari CPD. Le colazioni d'affari organizzate da SBID mirano a creare, facilitare e incoraggiare le opportunità di business, mentre i seminari CPD danno ai produttori la possibilità di sviluppare il proprio network e di informare al tempo stesso i designer accreditati sui nuovi prodotti e i nuovi sviluppi dell'industria. Ai membri viene offerta la possibilità di ospitare presso una loro sede gli eventi rivolti alla comunità di professionisti accreditati. SBID promuove anche l'incontro di fornitori e designer attraverso la conferenza B2B "SBID 20:20" (l'evento non è incluso nella membership ma è possibile parteciparvi tramite *fee* aggiuntiva). SBID ha inoltre stabilito diverse partnership con organizzazioni commerciali leader a livello nazionale e internazionale, che offrono opportunità esclusive di networking e occasioni di *public speaking* per i membri accreditati. Ai membri SBID sono dedicati anche sconti/ biglietti omaggio e accesso alle VIP lounge e agli eventi di gala.

#### **PROMOZIONE**

##### **Newsletter**

La newsletter mensile SBID invia novità sull'industria e sui prodotti di Interior Designer ad oltre 20000 membri della comunità attivi sia nel campo residenziale che in quello commerciale.

##### **eSociety**

La pubblicazione ufficiale propone ai lettori le ultime novità sulle attività dell'organizzazione, sui suoi membri, e pubblicizza prodotti, idee di design e casi studio innovativi da tutti i settori dell'industria. eSociety è un trimestrale online che raggiunge 45000 lettori, ed è strategicamente diffuso per raggiungere una audience di professionisti che include 23000 designer certificati NCIDQ oltre agli abbonati ad eSociety. I membri sono invitati a sottoporre alla rivista i propri progetti e prodotti da pubblicizzare.

##### **Social Media e Guest Blogging**

I membri sono invitati a promuovere i loro prodotti e progetti attraverso i social media. Il Blog SBID informa su novità di design e architettura, prodotti, arte contemporanea e sugli aggiornamenti rilevanti delle politiche governative che riguardano l'industria creativa. I membri sono invitati a partecipare come *guest blogger* e i loro post saranno rilanciati e promossi attraverso i canali social media SBID. Il costo per i non membri è di £100 +VAT per post, mentre i membri ricevono gratuitamente un certo numero di inserzioni e un prezzo scontato per quelle addizionali.

##### **SBID Awards e Yearbook dell'Interior Design Globale**

Gli SBID Awards premiano individui e business di talento e offrono un'opportunità ulteriore di visibilità e networking, coinvolgendo partecipanti da 41 paesi del mondo. I partecipanti saranno pubblicati sul libro

*Yearbook of Global Interior Design*, che raccoglie i progetti più innovativi, esclusivi e creativi ideati da architetti, designer e produttori internazionali sia nell'ambito residenziale che commerciale. La pubblicazione è distribuita a tutti i partecipanti, ai vincitori e agli sponsor della cerimonia SBID International Design Awards. Tariffe scontate per gli spazi pubblicitari nella rivista verranno offerte a partner industriali selezionati.

## **Supporto**

### **CPD**

La formazione professionale continua (CPD) è lo strumento con cui i designer e i professionisti continuano ad aggiornare le proprie conoscenze e abilità una volta completata l'educazione formale. SBID incoraggia lo sviluppo professionale continuo dei propri membri e organizza numerosi eventi sponsorizzati e seminari per aiutare i membri a completare il proprio percorso CPD annuale (24 ore annuali). Per i Partner Industriali, il CPD è uno strumento essenziale per mantenersi aggiornati sui prodotti, i problemi di compatibilità, i progressi della ricerca e sviluppo, le nuove tecnologie e i mutamenti legislativi relativi alla professione dell'Interior Design. Che sia un evento singolo o una serie di seminari, il programma CPD deve apportare un sostanziale contributo educativo e formativo all'audience, e può assumere la forma di corsi di formazione industriale, di workshop sulla tecnologia dei prodotti, sul supporto alle imprese o sulle strategie marketing. Non può essere in nessun modo un intervento di tipo promozionale. Diventare un CPD provider SBID consente ai membri di giocare un ruolo fondamentale nell'innalzamento degli standard dell'industria del Design d'Interni. Permette inoltre di aprire un dialogo fra il CPD Provider e una audience composta da professionisti e da potenziali clienti appartenenti a diversi settori dell'industria. Tutti i corsi CPD accreditati SBID sono validi per una durata di due anni. I membri platinum riceveranno in omaggio il primo seminario CPD come parte del pacchetto di membership (i prezzi normalmente partono da £5000 + VAT per i non membri).

## **4. I LIVELLI DI MEMBERSHIP**

SBID prevede quattro livelli di membership per i Partner Industriali, così da offrire alle imprese la possibilità di scegliere l'opzione più adeguata alle proprie dimensioni e alle proprie esigenze.

### **Partner (PMI)**

Il livello di Partner PMI è il livello più basso di partnership e si addice alle piccole e medie imprese con un fatturato inferiore a 3 milioni di GBP per anno. Per potersi candidare a questo livello, i candidati devono produrre i documenti di contabilità aziendale (company accounts) dell'ultimo anno e una dichiarazione di ottemperanza ai 5 punti di conformità SBID, riportati sopra. Il costo della membership è di £400 + VAT, che viene ridotta del 10% per i soci di Federlegno Arredo (£360 + VAT).

### **Partner**

Il livello di Partner è il secondo livello di membership disponibile. Per potersi accreditare a questo livello le aziende devono produrre i documenti di contabilità aziendale dell'ultimo e una dichiarazione di ottemperanza ai 5 punti di conformità SBID. Il costo della membership è di £650 + VAT, che viene ridotta del 10% per i soci di Federlegno Arredo (£585 + VAT).

### **Premium Partner**

Il livello di Premium Partner è pensato per organizzazioni di dimensioni maggiori e permette di usufruire della maggior parte dei servizi offerti da SBID. Per potersi registrare a quello livello i candidati devono fornire una dichiarazione di ottemperanza ai 5 punti di conformità SBID. La tariffa per l'iscrizione è di £1,500 + VAT, che viene ridotta del 10% per i soci di Federlegno Arredo (£ 1,350 + VAT).

### **Platinum Partner**

Questo livello fornisce l'accesso a tutti i servizi SBID, comprese le opportunità di ospitare eventi di networking. Per poter accedere a questo livello di partnership i candidati devono fornire una dichiarazione di ottemperanza ai 5 punti di conformità SBID. La tariffa per l'iscrizione è di £6,000 + VAT, che viene ridotta del 10% per i soci di Federlegno Arredo (£ 5,400 + VAT).

*Listino prezzi dei servizi SBID con gli importi relativi a ciascun livello di Partnership*

<b>Offerta SBID</b>	<b>NON Membri</b>	<b>PMI Partner</b>	<b>Partner SBID</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>PLATINUM</b>	<b>CPD Provider</b>	<b>International</b>
<b>Inserzione singola nella Newsletter</b>	200 GBP	75 GBP	75 GBP	1x GRATIS	2x GRATIS	150 GBP	75 GBP
<b>Singolo post come Guest Blogger</b>	100 GBP	GRATIS	GRATIS	GRATIS	GRATIS	100 GBP	50 GBP
<b>Social Media SBID (singolo post)</b>	100 GBP	50 GBP	50 GBP	2x GRATIS	4x GRATIS	50 GBP	25 GBP
<b>Breakfast Meeting SBID</b>	N/A	1,250 GBP	1,350 GBP	900 GBP	2x eventi GRATIS	N/A	Offerta valida SOLO in UK
<b>20/20 Buyer conference</b>	8,000 GBP	3,750 GBP	3,500 GBP	3,500 GBP	3,000 GBP	n/a	6,000 GBP

+VAT



**SBID**  
10 Molasses Row,  
Plantation Wharf, York Road  
London SW11 3UX  
[www.sbid.org](http://www.sbid.org)



**Lucia Contini**  
*Intl. Promotion Office*  
Foro Buonaparte 65, Milano  
[lucia.contini@federlegnoarredo.it](mailto:lucia.contini@federlegnoarredo.it)  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)



**Valentina Mariani**  
*UK Representative*  
Italian Chamber of Commerce for UK  
1 Princes St, London W1B 2AY  
[valentina.mariani@federlegnoarredo.it](mailto:valentina.mariani@federlegnoarredo.it)  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)